

# Bases para el Concurso EL NORTE INSPIRA 2026

## Historias en 90 segundos

### 1. Descripción del concurso:

El Norte Inspira: Historias en 90 segundos es un concurso dirigido a estudiantes de 4.º y 5.º año de secundaria de instituciones educativas de Trujillo y Piura, que promueve la investigación, el análisis y la producción audiovisual creativa, con el propósito de generar contenido digital que visibilice y fortalezca la identidad cultural, social y económica de su localidad.

Los participantes desarrollarán un video basado en la exploración de su entorno, incorporando un proceso de investigación cualitativa básica que les permita interpretar y comunicar de manera adecuada la temática elegida.

### 2. Temática

Las líneas temáticas son:

- Destinos turísticos que impulsen la economía local.
- Experiencias interculturales que conecten tradiciones y comunidades.
- Gastronomía tradicional y de fusión como expresión cultural.
- Desarrollo económico, industrial o de servicios en su localidad
- Patrimonio cultural material e inmaterial
- Arte urbano como forma de expresión social y cultural.

### 3. Enfoque del concurso

El presente concurso tiene un enfoque formativo orientado al desarrollo de competencias investigativas, audiovisuales y comunicativas en los participantes.

En ese sentido, el producto audiovisual deberá evidenciar:

- La observación sistemática del entorno y la identificación de un tema relevante.



» Bases e inscripciones:  
[upao.info/elnorteinspira](http://upao.info/elnorteinspira)

- La aplicación de técnicas básicas de investigación cualitativa, tales como la observación directa, entrevistas breves y/o recopilación de testimonios.
- El análisis e interpretación de la información obtenida, orientados a la comprensión del contexto abordado.
- La construcción de un mensaje estructurado, coherente y con intención comunicativa, adecuado al formato audiovisual propuesto.

En consecuencia, la evaluación del concurso no se limitará a los aspectos técnicos del producto audiovisual, sino que priorizará la capacidad del participante para **investigar, analizar y comunicar de manera pertinente una realidad o temática de su entorno.**

#### **4. Inscripciones y consideraciones para participar:**

Ficha de inscripción:

- Nombre y apellidos completos
- Institución educativa a la que pertenece
- Año que cursa y sección
- Número de teléfono celular
- Correo electrónico
- Autorización escrita de participación y uso de imagen, materiales por parte de la madre, padre o tutor.

#### **5. Términos y condiciones**

- El participante debe asistir a un mínimo de 2 capacitaciones.
- Solo podrán concursar quienes hayan asistido a dichas sesiones.
- El video debe ser elaborado principalmente con dispositivo móvil.
- No se permite el uso de avatares.
- El uso de herramientas de inteligencia artificial [IA] está permitido únicamente para la mejora del componente sonoro del video.



» Bases e inscripciones:  
[upao.info/elnorteinspira](http://upao.info/elnorteinspira)

## **6. Cronograma del concurso:**

1. Inscripciones: del 5 de mayo al 22 de mayo
2. Capacitaciones: 30 de mayo, 13 y 20 de junio
3. Carga del producto audiovisual: hasta el 27 de junio
4. Evaluación de trabajos: 30 de junio y 1 de julio
5. Publicación de finalistas: 2 de julio
6. Votación por internet: del 2 de julio al 16 de julio
7. Resultados: 17 de julio

## **7. Capacitaciones:**

### **30 de mayo : Exploración del entorno e investigación cualitativa**

- Identificación de temas relevantes en el entorno local.
- Introducción a la investigación cualitativa [observación, entrevistas y testimonios].
- Búsqueda y validación básica de información.
- Definición preliminar del tema y enfoque del video.
  - Se recomendará traer tema definido para la siguiente capacitación.

### **13 de junio: Construcción de la historia y planificación audiovisual**

- Estructura narrativa para videos de 90 segundos.
- Construcción del storytelling a partir de la investigación realizada.
- Elaboración del guión técnico y/o storyboard.
- Planificación de la grabación [escenas, recursos y tiempos]
  - Invitado especial
  - Se recomendará traer guión para la siguiente capacitación.

### **20 de junio: Producción y postproducción audiovisual**

- Técnicas de grabación con dispositivos móviles [planos, encuadre y estabilidad].



- Principios básicos de iluminación y registro de sonido.
- Edición básica de video.
- Revisión de errores comunes y recomendaciones finales.

## 8. **Desarrollo del concurso:**

- El concurso es válido para las sedes de Trujillo y Piura.
- Los participantes deben completar correctamente el proceso de inscripción en los plazos indicados.
- Las capacitaciones se brindarán de manera presencial en los campus de Trujillo y Piura. Las capacitaciones tienen carácter obligatorio para participar del concurso. Los participantes se harán acreedores a un Certificado de capacitación en **Producción y Realización Audiovisual** a nombre de la Carrera de Comunicación y Medios Digitales.
- Los concursantes deben desarrollar su producto en el periodo de tiempo establecido y presentarlo de acuerdo a las pautas técnicas indicadas en la capacitación.
- Los participantes se inscribirán y subirán sus productos en la landing page **upao.info/elnorteinspira**
- La Dirección de Marketing de UPAO recepcionará los productos audiovisuales y convocará al jurado para la evaluación.
- El jurado evaluará los videos participantes y seleccionará a 10 finalistas.
- Los videos seleccionados serán publicados en la landing page oficial.
- El público podrá votar por su video favorito en la landing page oficial. Solo se aceptará un voto por persona.
- La relación de ganadores se publicará el 17 de julio
- La Universidad Privada Antenor Orrego, a través de su plataforma Descubre UPAO y UPAO Multimedios difundirá el video ganador del primer lugar.

### **Pautas para la presentación del video:**

- Los videos deben expresar alguna de las temáticas propuestas del concurso.



» Bases e inscripciones:  
[upao.info/elnorteinspira](http://upao.info/elnorteinspira)

- La duración máxima de los videos a entregar debe ser de hasta 90 segundos.
- Los videos deben ser presentados en formato vertical 9:16, en calidad HD o FHD y en codificación mp4 o 4K, con un peso máximo de 30 megas.
- Los videos deben ser subidos a la landing page por el participante

#### Jurados:

Jurado 1: Dra. Janneth Velásquez Gálvez [directora del programa de estudio CCOM]

Jurado 2: Personal designado por la Dirección de Marketing

Jurado 3: Docente UPAO experto en Comunicación Digital

Jurado 4: Docente UPAO experto en Comunicación Audiovisual

#### Criterios de selección de finalistas:

- Los participantes cumplen con los criterios de inscripción y pautas de presentación establecidas.
- Los videos deben estar enmarcados en las temáticas del concurso.
- Los videos no deben exceder el tiempo indicado, hasta 90 segundos.

#### Criterios de evaluación para la selección de videos finalistas:

Criterio	Detalle	Puntuación
Investigación y sustento	Evidencia de exploración del entorno, uso de información pertinente[observación, entrevistas, testimonios] y relación con la realidad local	6 pts.
Narrativa y mensaje	Claridad, coherencia y capacidad de comunicar una idea con un propósito.	6 pts.
Composición audiovisual	Uso de planos, encuadre, sonido y edición.	4 pts.



» Bases e inscripciones:  
[upao.info/elnorteinspira](http://upao.info/elnorteinspira)

<b>Creatividad</b>	Originalidad e innovación en la propuesta	4 pts.
--------------------	---	--------

#### **Premios:**

##### **1.º puesto:**

- iPhone 17 Pro
- Diploma de reconocimiento
- Kit UPAO

##### **2.º puesto:**

- iPhone 15
- Diploma de reconocimiento
- Kit UPAO

##### **3.º puesto:**

- Estabilizador DJI Osmo Mobile 8
- Diploma de reconocimiento
- Kit UPAO

#### **Publicidad en redes sociales**

Se destinará un monto específico para pauta publicitaria para promocionar el reel ganador en las redes sociales oficiales de Descubre UPAO, con el objetivo de amplificar su alcance.

#### **Difusión en medios de comunicación**

Los resultados del concurso serán publicados en notas de prensa y difundidos en los medios de comunicación más importantes de la región y el país.

#### **Disposiciones finales:**



» Bases e inscripciones:  
[upao.info/elnorteinspira](http://upao.info/elnorteinspira)

- La comisión organizadora adquiere el derecho de publicar en a través de sus redes sociales y otros medios de comunicación los productos audiovisuales participantes o ganadores.
- Los participantes y sus padres o apoderados deben autorizar el uso de su imagen para difusión del desarrollo y las actividades propias del concurso a través de los diferentes medios tradicionales y virtuales que maneja la universidad y sus aliados.
- Los aspectos no contemplados en las bases serán evaluados y decididos por la comisión organizadora y se comunicarán oportunamente. Sus veredictos serán inapelables.

### LA COMISIÓN ORGANIZADORA



» Bases e inscripciones:  
[upao.info/elnorteinspira](http://upao.info/elnorteinspira)

**UPAO**

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO